

# Стратегия и перспективы развития

Основная стратегическая цель НОВИКОМа – развитие в качестве опорного банка российской промышленности, ориентированного на комплексное обслуживание предприятий реального сектора экономики, машиностроения, высоких технологий и иных отраслей, имеющих стратегическое значение для страны, сотрудников и партнеров предприятий Госкорпорации.

## Обзор банковского рынка России в 2024 году

По оценкам Банка России, в III и IV кварталах 2024 года наблюдалось замедление роста российской экономики. На фоне существенного увеличения доходов населения, а также позитивных потребительских настроений в течение всего 2024 года сохранялся высокий уровень потребительской активности и спроса, опережающий возможности предложения. Это вызвало «перегрев» экономики и повышенное инфляционное давление.

**9,52%**  
годовая инфляция в 2024 году

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), годовая инфляция в 2024 году составила 9,52%, а инфляционные ожидания населения к концу периода также оставались на высоком уровне – 13,9%. Денежно-кредитные условия в течение IV квартала продолжили ужесточаться. Банк России задействовал дополнительные инструменты, включавшие повышение требований к капиталу и ликвидности банков, ужесточение макропруденциальной политики. В большинстве сегментов финансового рынка увеличились процентные ставки, отражая повышение ключевой ставки Банка России и ожидания дальнейшего ужесточения денежно-кредитной политики.

**13,9%**  
инфляционные ожидания населения

Дополнительное давление на финансовый рынок оказал новый санкционный пакет США, принятый в IV квартале 2024 года и направленный прежде всего против российских финансовых организаций. Это привело к снижению котировок ценных бумаг на фондовом и долговом рынках. Однако финансовая система продолжала адаптироваться к санкциям и высоким ставкам, а риски финансовой стабильности не реализовались и остаются ограниченными.

В сегменте розничных депозитных операций сохранялся стабильный приток средств населения. Как и в предыдущие периоды, прирост средств был сконцентрирован в краткосрочном сегменте.

В секторе розничного кредитования на протяжении последних пяти месяцев 2024 года наблюдалась тенденция снижения активности, вызванная эффектом повышения ключевой ставки, который продолжит замедлять динамику сектора в ближайшие месяцы.

В секторе корпоративного кредитования в отчетном периоде отмечался высокий спрос на заемные средства. При этом к концу 2024 года наблюдалось охлаждение кредитной активности, вызванное существенным ужесточением денежно-кредитной политики, а также более выраженным сезонным ростом государственных расходов.



По оценкам Банка России, основной вклад в рост кредитного портфеля внесло наращивание компаниями объема долгосрочных рублевых заимствований (свыше трех лет). Поддержку корпоративному кредитованию оказывали и факторы, слабочувствительные к изменению ключевой ставки, связанные с влиянием проектного финансирования и иных форм кредитования на нерыночных условиях. Прирост валютного кредитования произошел преимущественно за счет валют дружественных стран.

Курс национальной валюты к доллару США в течение 2024 года существенно ослаблялся. К основным факторам снижения российской валюты можно отнести нестабильность рынка нефти, негативную геополитическую ситуацию, а также смягчение требований к возврату выручки экспортерами.




## Стратегия и перспективы развития Банка

Действующая на конец отчетного периода  
Стратегия развития АО АКБ «НОВИКОМБАНК» до 2030 года утверждена решением Совета директоров Банка 6 июня 2024 года и направлена на дальнейшее развитие устойчивой и прибыльной бизнес-модели, а также интеграцию в систему холдинга АО «РТ-Финанс».





### Ключевые стратегические установки Банка:

-  развитие функционала опорного Банка Госкорпорации и ключевого участника системы управления финансами холдинга АО «РТ-Финанс»;
-  цифровая трансформация;
-  реализация социальных программ Госкорпорации;
-  обеспечение высокой эффективности вложений акционера;
-  участие в реализации мер государственной поддержки;
-  индивидуальные продуктовые предложения для корпоративных клиентов.

### Основные направления клиентской политики Банка в рамках стратегических установок:

-  развитие долгосрочных партнерских отношений с существующими корпоративными клиентами Банка (преимущественно организациями Госкорпорации);
-  диверсификация клиентской базы за счет отраслей, имеющих промышленный/экспортный потенциал, развития кредитования проектов устойчивого развития;
-  обслуживание кооперационных цепочек – поставщики, подрядчики, заказчики, покупатели, дистрибьюторы корпоративных клиентов Банка с учетом ответственного отношения к окружающей среде;
-  организация финансирования – комплекс совместных действий Банка и клиента, нацеленных на получение клиентом оптимального по доступности и стоимости единого предложения для финансирования инвестиционного проекта.





### Одно из приоритетных направлений – обслуживание Госкорпорации, в рамках которого реализуются следующие цели:

-  создание конкурентоспособных продуктов, в том числе предложений для отдельных категорий клиентов;
-  внедрение системы мониторинга качества обслуживания и клиентского сервиса на основе обратной связи от клиентов;
-  открытие региональных офисов в местах расположения крупнейших организаций Госкорпорации;
-  реализация социальной политики Госкорпорации.

Клиентская политика АО АКБ «НОВИКОМБАНК» ориентирована на предоставление полного спектра высокотехнологичных банковских услуг всем сегментам финансового рынка и комплексный охват потребностей в банковском обслуживании ключевых партнеров – промышленных групп и корпораций, участников их кооперации, представителей промышленных предприятий малого и среднего бизнеса.

Розничный бизнес фокусируется на работниках корпоративных клиентов, предоставляя им особые условия обслуживания, а также на привлечении новых клиентов.

## Приоритеты развития клиентской работы:

-  предоставление широкой линейки конкурентоспособных продуктов, услуг и цифровых сервисов клиентам – юридическим лицам с учетом их индивидуальных потребностей, развитие кросс-продаж с розничным блоком, расширение перечня услуг и повышение технологичности их предоставления;
-  участие в реализации мер государственной поддержки приоритетных отраслей и сегментов экономики, навигирование клиентов по механизмам государственной поддержки, направленным на развитие промышленного производства, включая инструменты институтов развития (ФРП, Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», АО «РЭЦ», АО «ДОМ.РФ», АО «ЭКСПАР», АО «Корпорация «МСП»);
-  оперативность и физическая доступность продуктов и услуг Банка, которая обеспечивается за счет рационального и продуманного сочетания региональной сети (офисы расположены во всех ключевых промышленных регионах страны), а также за счет современных цифровых каналов, что в совокупности фактически позволяет осуществлять банковское обслуживание на любой территории в Российской Федерации в любое время;
-  использование новых финансовых инструментов, таких как цифровые финансовые активы.